

BILANCIO SOCIALE **2018**
CONSORZIO VIGNOLA06



vignolazerosei

INDICE

IL CONSORZIO

1. *Storia e finalità* Pag. 3
2. *I Soci* Pag. 4
3. *La struttura organizzativa* Pag. 4
4. *Mappa delle parti interessate* Pag. 5
5. *I servizi gestiti* Pag. 5

QUALITÀ

1. *Rilevazione soddisfazione utenti* Pag. 6

ATTIVITA' E INIZIATIVE

1. *Progetti sviluppati nell'anno* Pag. 9

LAVORO

1. *I lavoratori* Pag. 10
2. *Formazione dei lavoratori* Pag. 10

UTILITÀ SOCIALE

1. *Utenti seguiti nell'anno* Pag. 11

DATI ECONOMICI

1. *Risultato netto* Pag. 12
2. *Conto Economico riclassificato per margini* Pag. 12
3. *Determinazione del Valore Aggiunto* Pag. 13
4. *Riparto del Valore aggiunto* Pag. 13
5. *Giorni medi di incasso e di pagamento* Pag. 13

MUTUALITA' PREVALENTE

1. *Informazioni di cui agli artt. 2513 e 2545 sexies del Codice Civile* Pag. 14

IL CONSORZIO

1. Storia e finalità

Il Consorzio Cooperativo Vignola Zerosei rappresenta lo strumento per l'attuazione del contratto di concessione per la progettazione, costruzione e gestione del nido d'infanzia e il centro per bambini e genitori **Barbapapà**, situato in via Don Giuseppe Pellegrini 183 a Vignola (MO). Il progetto è stato sottoscritto dal Comune del territorio e non è altro che la prima iniziativa completata che Società Dolce ha avviato per promuovere nuove e più innovative forme di sussidiarietà nell'ambito dei servizi rivolti all'Infanzia. Nella realizzazione di questo ambizioso progetto si sono misurate con successo, e continuano ogni giorno a misurarsi, delle "eccellenze": Società Dolce per tutta la gestione e il coordinamento delle attività pedagogiche, CIPEA e Ciro Menotti per la realizzazione della struttura stessa e CAMST per il servizio di ristorazione. Barbapapà è il frutto di questo progetto, realizzato grazie alla Finanza di Progetto, che ha visto operare sinergicamente amministrazione pubblica e imprenditoria cooperativa per la realizzazione di un servizio per la comunità di Vignola e dell'Unione Terre di Castelli.

L'apertura del servizio è avvenuta a Settembre 2009 e proseguirà, secondo quanto previsto dalla concessione sottoscritta con il Comune di Vignola, fino a Luglio 2024. La capienza complessiva del nido d'infanzia è pari a 73 bambini di età compresa tra i 9 e i 36 mesi, mentre la capienza massima del centro bambini e genitori è pari a 43 bambini da 1 a 6 anni. A fronte del conferimento all'Unione Terre dei Castelli da parte del Comune di Vignola della gestione dei servizi educativi comunali, la gestione del nido d'infanzia e del centro bambini e genitori è regolata da un contratto di servizio e prevede il convenzionamento di 69 posti nel nido d'infanzia. Il tasso di occupazione annuale del nido d'infanzia è stato pari al 94,5%. Con Atto n. 50 del 23 Giugno 2017, l'Unione Terre dei Castelli ha rinnovato l'autorizzazione al funzionamento del nido d'infanzia e del centro bambini e genitori ampliando la capienza massima del nido da 69 a 73 bambini dai 9 ai 36 mesi. A fronte della deliberazione di Giunta Regionale n. 2113 del 21 Dicembre 2015, è stata avanzata nel 2016 richiesta di iscrizione all'Albo delle Cooperative Sociali. Con Atto di iscrizione Regionale n. 5845 del 20 Aprile 2017 il Consorzio Vignola Zerosei è stato iscritto all'Albo Regionale delle Cooperative Sociali.

Dall'anno educativo 2018/2019, nell'ambito di una più ampia trattativa in via di conclusione con il Comune di Vignola e con l'Unione Terre dei Castelli, è stato possibile utilizzare i 15 posti non riservati all'Unione per utenti privati e avviare la collaborazione con il socio La Lumaca.

Il tasso di occupazione annuale del nido d'infanzia nell'anno 2018 è stato pari all'82%.

Nella redazione del Bilancio Sociale 2018, il Consorzio Vignola Zerosei valuta l'impatto economico e sociale del suo operato, aderendo ai principi della crescita sostenibile e della Responsabilità Sociale d'Impresa verso i propri stakeholder e la comunità di riferimento.

2. I soci

Soci cooperatori	Quota di partecipazione	Valore del capitale
Società Dolce	87,26%	€ 315.000
CAMST	12,47%	€ 45.000
La Lumaca	0,14%	€ 500
Rinatura	0,14%	€ 500
Totale	100%	€ 361.000

3. La struttura organizzativa

Il Consiglio d'Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è stato nominato dall'Assemblea dei Soci del 17 maggio 2019 e rimarrà in carica per il triennio 2019-2021 sino all'approvazione del Bilancio d'Esercizio chiuso al 31/12/2021.

Il Consiglio di Amministrazione definisce lo stile di *governance* e le linee d'indirizzo al fine del raggiungimento dello scopo e dell'oggetto espressi nello Statuto.

Il Consiglio d'Amministrazione elegge nel suo seno il Presidente e il Vice Presidente.

L'attuale Consiglio d'Amministrazione è composto da:

Presidente del Consiglio di Amministrazione	Caterina Segata	Rappresentante dell'impresa
Vicepresidente	Simone Albrizzi	
Consigliere	Luca Scainelli	

Il Collegio Sindacale

L'Assemblea dei Soci del 17 maggio 2019 ha deliberato di conferire l'incarico per la revisione legale dei conti per il triennio 2019-2021 al Dott. Roberto Picone.

4. Mappa delle parti interessate

Grazie a un lavoro costante nel tempo, il Consorzio Vignola Zerosei ha sviluppato un articolato sistema di informazione e comunicazione attraverso il quale interagisce e dialoga con tutti i propri interlocutori a livello locale.

Di seguito sono riportate le categorie di parti interessate e interlocutori del Consorzio, vale a dire coloro che, direttamente o indirettamente, hanno un interesse nell'attività del Consorzio. Il Bilancio Sociale è indirizzato a loro, affinché abbiano la possibilità di valutare quanto la nostra attività sia rispondente ai loro interessi e quanto gli obiettivi e le azioni siano coerenti con quanto enunciato.

Soci

Utenti

Famiglie

Aziende

Quartiere

Comune

5. I servizi gestiti

Il Consorzio Vignola Zerosei è titolare della gestione in concessione con il Comune di Vignola del nido d'infanzia e di un centro bambini e genitori in località "Il Poggio" denominato Barbapapà situato in via Don Giuseppe Pellegrini 183 a Vignola (MO).

QUALITÀ

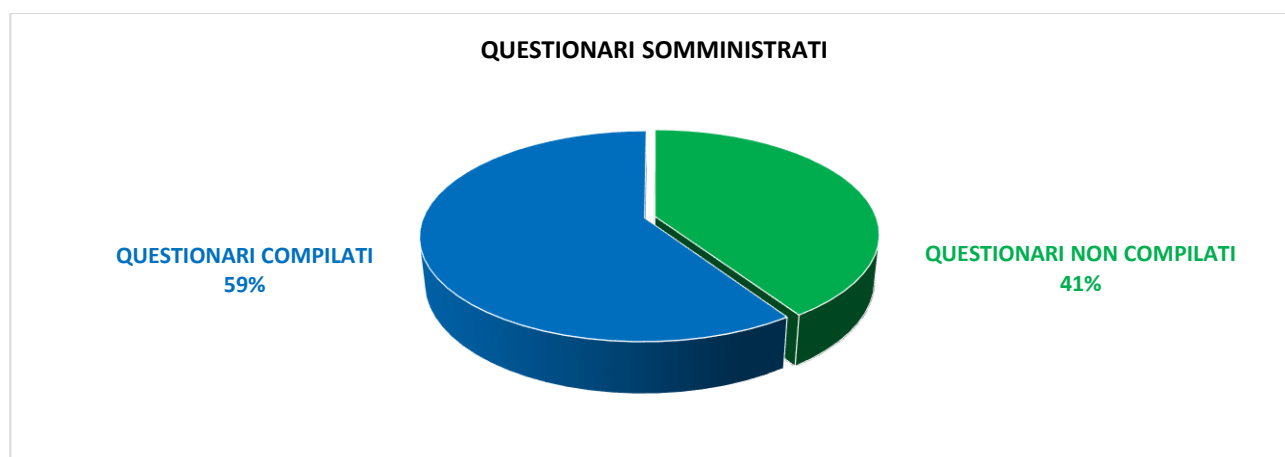
1. Rilevazione soddisfazione utenti

Nell'ambito del processo di verifica continuativa della Certificazione ISO 9001, anche per l'anno 2018 è stata realizzata un'indagine di Customer Satisfaction al fine di raccogliere informazioni significative sulla percezione, presso la propria utenza, della **qualità dei servizi erogati al nido d'infanzia Barbapapà**.

Tale misurazione, attuata per rilevare il livello di efficienza ed efficacia in un'ottica di costante miglioramento delle prestazioni, ha coinvolto i genitori dei bambini iscritti su qualità del servizio, punti di forza e criticità, raccolta di suggerimenti per futuri servizi.

L'indagine di Customer Satisfaction è stata realizzata attraverso la consegna di questionari, in forma cartacea, strutturati con domande dirette, risposte chiuse e scale di valutazione quantitative.

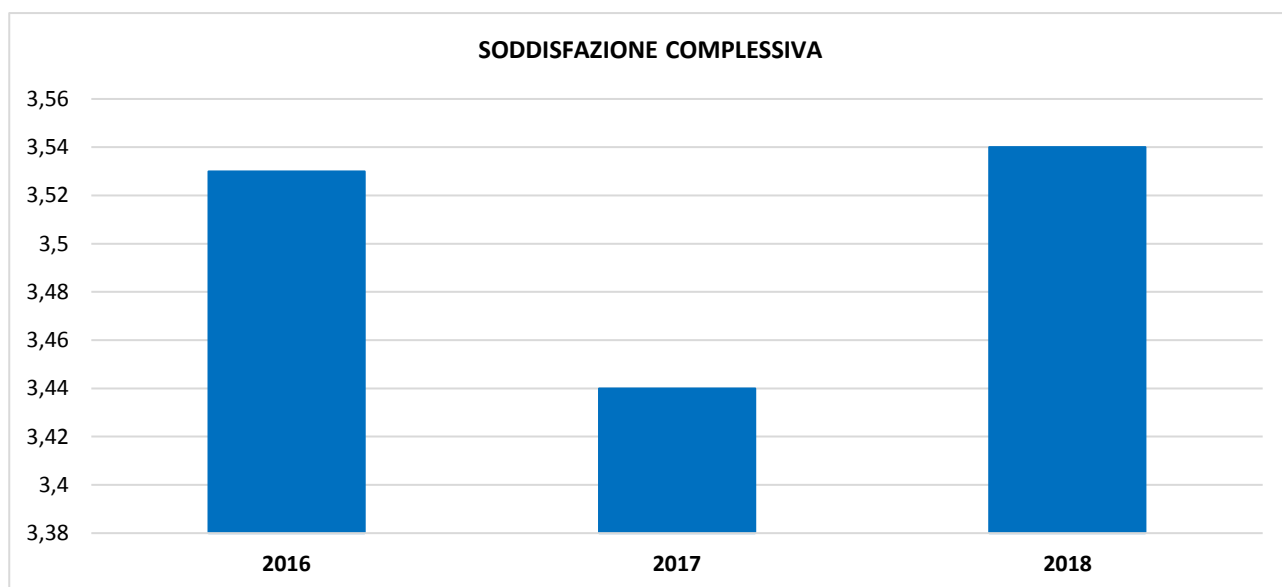
REDEMPTION (RAPPORTO TRA QUESTIONARI COMPILATI E FRUITORI DEL SERVIZIO)			
ANNO DI RILEVAZIONE	QUESTIONARI SOMMINISTRATI	QUESTIONARI COMPILATI	TASSO DI RESTITUZIONE
2016	69	40	58
2017	69	39	56,5
2018	69	41	59,4



La valutazione di ciascuna caratteristica del servizio è indicata con un **valore compreso tra 1 e 4**, dove 1=per niente soddisfatto, 2=poco, 3=abbastanza, 4=molto.

Il valore medio ottenuto su ciascuna singola risposta è stato quindi indicativo della qualità percepita dagli utenti: più è alto il valore medio (più si avvicina al valore 4) più è elevata la soddisfazione sui servizi erogati nel nido d'infanzia gestito dal Consorzio Vignola Zerosei.

"QUANTO SI RITIENE SODDISFATTO DEL SERVIZIO USUFRUITO NEL SUO COMPLESSO?"		
ANNO DI RILEVAZIONE	QUESTIONARI COMPILATI	MEDIA SODDISFAZIONE
2016	69	3,53
2017	69	3,44
2018	69	3,54



Anche se non si tratta di veri e propri voti di valutazione ma di una scala percettiva che va **da 1 (peggiore) a 3 (migliore)**, l'opinione del servizio rispetto alle aspettative iniziali si è caratterizzata per un dato medio positivo, indicativo di un altro grado di soddisfazione da parte dei genitori dei bambini iscritti.

"RISPETTO ALLE ASPETTATIVE INIZIALI, COMPLESSIVAMENTE LA SUA OPINIONE DEL SERVIZIO È"	2,35
--	-------------

VALUTAZIONE CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO	NIDO D'INFANZIA BARBAPAPA'
E' soddisfatto delle informazioni ricevute al momento del primo colloquio?	3,61
E' soddisfatto delle modalità di ambientamento del bambino attuate dal gruppo di lavoro?	3,68
E' soddisfatto dell'organizzazione degli spazi interni rispetto alle esigenze dei bambini e delle famiglie?	3,44
E' soddisfatto di come sono organizzati gli spazi esterni?	3,13
E' soddisfatto del livello di igiene, di cura e di manutenzione degli ambienti, degli arredi e dei giochi?	3,63
E' soddisfatto del livello di cura e di igiene assicurato al bambino?	3,52
E' soddisfatto dell'accoglienza che il gruppo di lavoro garantisce ogni mattina?	3,56
E' soddisfatto della cortesia e della disponibilità del gruppo di lavoro?	3,76
E' soddisfatto del livello di discrezione e di riservatezza del gruppo di lavoro?	3,75
E' soddisfatto di come il gruppo di lavoro risponde alle aspettative educative dei familiari?	3,62
E' soddisfatto complessivamente della relazione tra il gruppo di lavoro e i bambini?	3,70
E' soddisfatto dei momenti di confronto, di condivisione e di interazione tra genitori, gruppo di lavoro e bambini?	3,45
E' soddisfatto della documentazione prodotta sulle esperienze vissute dal bambino?	3,44
E' soddisfatto della qualità del menù proposto e del programma nutrizionale?	3,42
E' soddisfatto dell'orario del servizio e del calendario di apertura annuale?	3,65
E' soddisfatto della flessibilità degli orari di ingresso e di uscita?	3,77
QUANTO SI RITIENE SODDISFATTO DEL SERVIZIO USUFRUITO NEL SUO COMPLESSO?	3,54

ATTIVITA' E INIZIATIVE

1. Progetti sviluppati nell'anno

NIDO D'INFANZIA BARBAPAPA'

SERADOLCESERA 2018 - 23 MAGGIO

Apertura straordinaria del nido d'infanzia fino alle ore 21:30. In compagnia delle educatrici e dei compagni di ogni giorno, i bambini hanno vissuto una serata straordinaria mentre mamma e papà hanno avuto in regalo dalla Cooperativa del tempo libero per loro stessi.

BAMBINOPOLI - 8 E 9 SETTEMBRE

Una due giorni di iniziative, con attività e laboratori per i più piccoli e incontri di formazione per genitori ed insegnanti. Presente anche il nido d'infanzia Barbapapà con uno spazio per laboratori ludico-creativi con materiale naturale e di riciclo.

In collaborazione con Cooperativa Sociale La Lumaca

LAVORO

1. I lavoratori

Il Consorzio Vignola Zerosei affida la gestione dei servizi del nido d'infanzia alla cooperativa socia Società Dolce che svolge l'attività per conto del Consorzio e che è responsabile dell'intero processo di erogazione del Servizio.

In modo particolare la gestione delle risorse umane compete alla Cooperativa consorziata, la quale è titolare del rapporto di lavoro con il dipendente ed anche della possibilità di svolgere azioni di associamento come da proprio Regolamento Interno e Statuto. Società Dolce, in materia di gestione del personale, garantisce la presenza di procedure specifiche all'interno del proprio sistema di gestione della qualità.

I lavoratori impiegati da Società Dolce nell'anno 2018 sono stati 20, di cui 5 addetti all'infanzia con funzioni non educative, 13 assistenti all'infanzia con funzioni educative, 1 addetto alla cucina e 1 assistente di base non formato.

Dei 20 lavoratori impiegati, 14 sono assunti con contratto a tempo indeterminato e 6 sono assunti con contratto a tempo determinato. Tutti i 19 impiegati sono donne e di cittadinanza italiana, tranne 1 di cittadinanza svizzera e 1 di cittadinanza messicana.

Il Consorzio Vignola Zerosei si avvale delle altre cooperative socie per la fornitura di servizi esterni come i pasti e le manutenzioni.

2. Formazione dei lavoratori

Per garantire la diffusione della conoscenza e stimolare nuove idee, la formazione assume, nel Consorzio Vignola Zerosei, un ruolo fondamentale. Numerose sono state nell'anno le iniziative formative promosse direttamente dal Consorzio, per il tramite della cooperativa socia Società Dolce, a cui hanno partecipato operatori attivi nei servizi a titolarità del Consorzio.

Nel dettaglio, nell'anno 2018, le ore di formazione erogate alle 20 impiegate sono state pari a 284.

UTILITÀ SOCIALE

1. Utenti seguiti nell'anno

In questa sezione diamo conto degli elementi quantitativi che misurano l'impatto sociale dell'attività del Consorzio Vignola Zerosei in relazione alla numerosità degli utenti seguiti nell'anno.

Numero di utenti Nidi e servizi per l'infanzia 0-6

1. Nido (n. minori 0-3): 69
2. Servizi integrativi e/o sperimentali (n. minori 0-3): 30 (centro bambini e genitori)

Numero di utenti Altri servizi

1. Centri estivi: 50

DATI ECONOMICI

1. Risultato netto

L'esercizio 2018 si è chiuso con un utile di Euro 11.241, mentre l'esercizio 2017 si era chiuso con un utile di Euro 4.656.

2. Conto Economico riclassificato per margini

	31/12/2018	% su Valore della prod.	31/12/2017	% su Valore della prod.
VALORE DELLA PRODUZIONE	1.034.711	100,0%	1.025.556	100,0%
-Consumi di Materie	1.129	0,1%	138	0,0%
-Spese Generali	747.764	72,3%	684.413	66,7%
VALORE AGGIUNTO	285.818	27,6%	341.005	33,3%
-Altri Ricavi	1.470	0,1%	12.161	1,2%
-Costi del Personale	0	0,0%	0	0,0%
-Accantonamenti	44.160	4,3%	44.160	4,3%
MARGINE OPERATIVO LORDO	240.188	23,2%	284.684	27,8%
- Ammortamenti e Svalutazioni	193.121	18,7%	196.395	19,2%
RISULTATO OPERATIVO CARATTERISTICO (Margine operativo netto)	47.067	4,5%	88.289	8,6%
+ Altri Ricavi	1.470	0,1%	12.161	1,2%
- Oneri Diversi	9.296	0,9%	54.323	5,3%
REDDITO ANTE GESTIONE FINANZIARIA	39.241	3,8%	46.127	4,5%
+ Proventi Finanziari	0	0,0%	0	0,0%
+ Utili e Perdite su cambi	0	0,0%	0	0,0%
RISULTATO OPERATIVO (Margine corrente ante oneri finanziari)	39.241	3,8%	46.127	4,5%
+ Oneri Finanziari	-25.200	-2,4%	-38.498	-3,8%
REDDITO ANTE GESTIONE STRAORDINARIA (Margine corrente)	14.041	1,4%	7.629	0,7%
+ Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0,0%	0	0,0%
+ Proventi e oneri straordinari	0	0,0%	0	0,0%
REDDITO ANTE IMPOSTE	14.041	1,4%	7.629	0,7%
-Imposte	2.800	0,3%	2.973	0,3%
REDDITO NETTO	11.241	1,1%	4.656	0,5%

3. Determinazione del Valore Aggiunto

	31/12/2018	31/12/2017
A) Valore della produzione	1.034.711	1.025.556
1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.033.241	1.013.395
2. Altri ricavi e proventi	1.470	12.161
B) Costi intermedi della produzione	802.349	783.034
3. Consumo di materie	1.129	138
4. Costi per servizi	747.758	684.407
5. Costi per godimento beni di terzi	6	6
6. Accantonamenti per rischi	44.160	44.160
7. Oneri diversi di gestione	9.296	54.323
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	232.362	242.522
C) Componenti accessori e straordinari	0	0
8. Saldo gestione accessoria	0	0
9. Saldo componenti straordinari	0	0
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	232.362	242.522
Ammortamenti	193.121	196.395
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	39.241	46.127

4. Riparto del Valore Aggiunto

	31/12/2018	31/12/2017
A REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	0	0
Personale soci	0	0
Personale dipendente non soci	0	0
B REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMM.	2.800	2.973
Imposte	2.800	2.973
C REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	25.200	38.498
Oneri finanziari	25.200	38.498
D REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	0	0
Utili distribuiti	0	0
E REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA	11.241	4.656
+/- Riserve	11.241	4.656
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	39.241	46.127

5. Giorni medi di incasso e di pagamento

	31/12/2018	31/12/2017
Giorni medi di incasso	74	74
	31/12/2018	31/12/2017
Giorni medi di pagamento	50	75

MUTUALITA' PREVALENTE

1. Informazioni di cui agli artt. 2513 e 2545 sexies del Codice Civile

Il Consorzio si propone l'obiettivo di perseguire lo scopo mutualistico svolgendo la propria attività non soltanto a favore dei soci, ma anche a favore di terzi. L'art. 2513 del codice civile definisce i criteri per l'accertamento della condizione di prevalenza dell'attività mutualistica sul totale delle attività esercitate; le informazioni richieste dal suddetto articolo vengono qui di seguito riportate:

Conto economico	Importo in bilancio	di cui verso soci	% riferibile ai soci	Condizioni di prevalenza
A.1- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.033.241	-	-	ININFLUENTE
B.6- Costi per materie prime sussidiarie, di consumo e di merci	1.129	-	-	ININFLUENTE
B.7- Costi per servizi	747.758	651.749	87,2	SI
B.9- Costi per il personale	-	-	-	-

Si attesta che nello statuto del Consorzio sono previste le clausole di cui all'art. 2514 c.c. e che le stesse sono di fatto osservate; inoltre, in base ai parametri evidenziati nell'apposita tabella, si attesta che per la società cooperativa permane la condizione di mutualità prevalente.

Si precisa che la società rispetta i requisiti di cui all'art. 2514 c.c. e che non trova applicazione l'art. 2512 c.c. in quanto cooperativa sociale.

Lo scambio mutualistico intrattenuto con le consociate trova la sua espressione nel conto economico all'interno della voce B7 costi per servizi nei confronti dei soci. Il rispetto della norma di cui alla Legge 8/11/1991 n.381 fa considerare comunque il Consorzio come cooperativa a mutualità prevalente dove i ricavi ed i costi per materie sono in realtà da definirsi come non pertinenti più che ininfluenti.

La natura mutualistica del Consorzio nasce dal poter garantire alle consorziate quelle iniziative commerciali e progettuali altrimenti difficilmente ottenibili dalle singole consorziate. La natura poi dei servizi resi nei confronti di minori fa del Consorzio un soggetto ad alta valenza sociale.