

IL BILANCIO

Società Dolce, il fatturato cresce fino a 100 milioni



«LA SFIDA futura? Raggiungere i 100 milioni di euro di fatturato» aveva detto un anno fa Pietro Segata (nella foto), presidente e direttore della cooperativa sociale Dolce, chiudendo l'assemblea che aveva dato il via libera al bilancio relativo al 2017. Il risultato, dodici mesi dopo, è stato raggiunto. Il 2018, infatti, si è chiuso per la cooperativa, con un risultato positivo, dopo le imposte, di 5.477 euro e un valore della produzione pari a 100.530.279 euro. Il bilancio, presentato ieri, è stato approvato all'unanimità dai presenti. Nel solo triennio 2016/2018 Società Dolce ha incrementato il proprio valore della produzione del + 36,7%.

In questo periodo di tempo Società Dolce è cresciuta con una percentuale di oltre il +30%, diventando tra le prime dieci realtà di settore del Movimento cooperativo in Italia. Al risultato hanno concorso principalmente le gestioni di strutture per anziani e disabili, quindi la non autosufficienza e i servizi rivolti all'infanzia (64%). L'investimento in proprie unità di offerta, quali nidi d'infanzia, RSA, residenze protette, hospice, permetterà a Società Dolce, in futuro, di poter compensare le difficoltà manifestate dalla committenza pubblica. Positivo anche il versante dell'occupazione: nel 2018, infatti, Società Dolce ha stabilizzato altri 300 lavoratori, che si aggiungono ai 67 assunti a tempo indeterminato nel 2017.