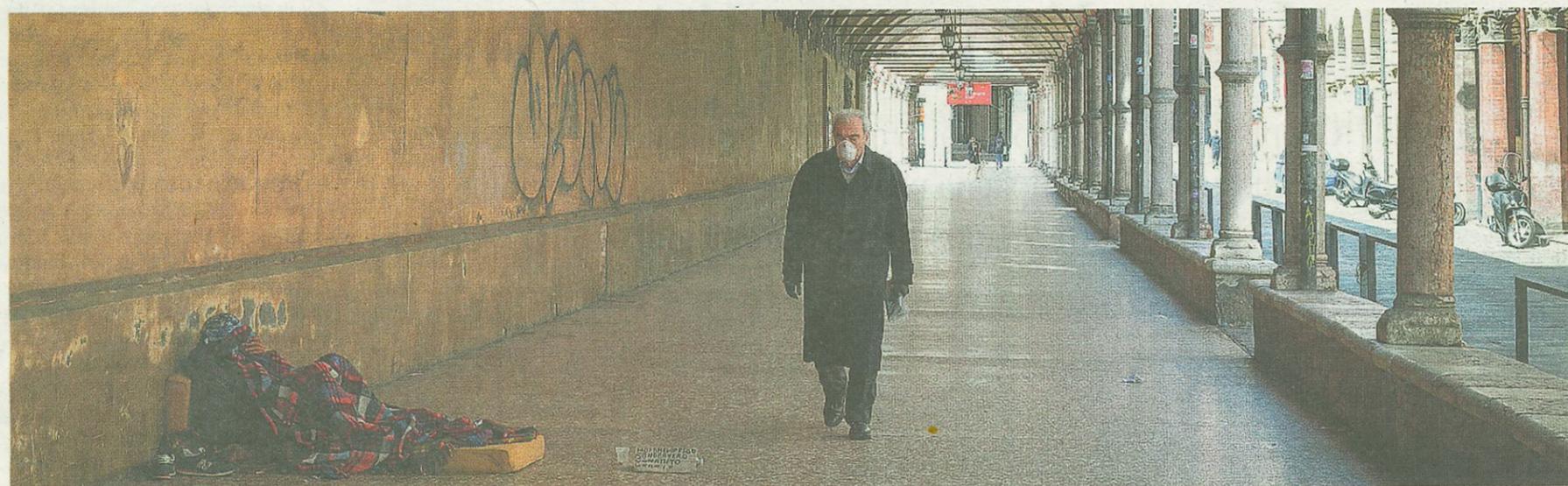


5

I centri per senzatetto a Bologna gestiti da Società Dolce. Lo storico Beltrame per 99 persone e oltre se necessario. Casa Willy ha 75 posti che possono diventare 90 durante l'inverno. Il dormitorio femminile Madre Teresa di Calcutta ospita 20 donne. Villa Serena, diventata struttura socio-sanitaria. E una palestra trasformata in centro di accoglienza.



La cooperativa Società Dolce accoglie persone senza dimora da trent'anni, ma è solo uno dei tanti servizi che offre. Oggi ha 3.500 dipendenti impegnati su tutte le fragilità: «I clochard? Sono i più diligenti sulle misure anti-Covid»



Fondatore Pietro Segata (sopra), 53 anni, presiede Società Dolce che ha fondato nel 1988; a sinistra, i portici di Bologna

Homeless, Bologna l'adotta

di FAUSTA CHIESA

C'è Gabriele, che durante l'emergenza si è messo a disposizione per sostituire gli operatori malati e ha fatto le pulizie e ricevimento in portineria. E poi c'è Rosaria, che faceva la sarta e con le altre donne ha cucito mascherine per tutti, utenti e staff. Sono tra gli ospiti abituali dei dormitori per senzatetto gestiti da Società Dolce a Bologna. Una cooperativa sociale storica della città, che tra i tanti servizi offerti sul territorio organizza e gestisce anche quello dell'accoglienza di homeless sin dal 1990.

Massima attenzione

Un servizio messo come tanti altri alla prova, dura, dell'emergenza sanitaria e che più di altri potrebbe essere ritenuto a rischio. Con la necessità di presta-

Di solito nel capoluogo emiliano arrivano da tutta Italia in cerca di un rifugio, ma la pandemia attuale ha interrotto la migrazione

re massima attenzione all'igiene, come si comportano quelli che un tempo chiamavamo «barboni»? «Dobbiamo sfatare un luogo comune - dice con una punta di orgoglio Luciano Serio, coordinatore responsabile dall'area Integrazione e assistenza settore fragilità - perché i nostri ospiti usano la mascherina e il gel disinfettante. La maggior parte rispetta sempre questa regola e quella del distanziamento. Nei dormitori abbiamo le docce e monitoriamo che vengano fatte. Abbiamo scoperto che i senza dimora avevano paura di ammalarsi e preoccupati di tutelare gli altri». Chi più di loro è esposto, visto che vivono per la strada? «Sanno bene - aggiunge il fondatore e presidente della cooperativa, Pietro Segata - che devono proteggere se stessi e anche gli altri. Infatti abbiamo avuto pochissimi casi di positività. Nessuna struttura è stata un focolaio».

I centri a Bologna sono quattro. Lo storico Beltrame in via Sabatucci 2 che ospita 99 persone e oltre se necessario. Casa Willy ha 75 posti che possono diventare 90 durante l'inverno. Il dormi-

torio femminile Madre Teresa di Calcutta ospita 20 donne. E Villa Serena, diventata struttura socio-sanitaria. «Qui - spiega Lucio Serio - ospitiamo i positivi al Covid-19 o chi deve fare la quarantena e stare in isolamento, perché prima di poter accedere a un dor-

mitorio tutti devono avere il tampone negativo». Per cambiarla di destinazione d'uso Società Dolce si è avvalsa della sua multi-competenza. Forte delle sue tante attività (grazie ai suoi 3.500 lavoratori offre servizi all'infanzia, ai minori, ai disabili, alle persone

Un senzatetto sotto il Portico dei Servi in strada Maggiore (foto Massimo Paolone LaPresse)

fragili e agli anziani) si è avvalsa della collaborazione di medici, infermieri e operatori delle Rsa che ha in gestione per Villa Serena. Durante l'emergenza è stata attivata una struttura straordinaria nella palestra di un condominio dove ospita famiglie persone fragili o disabili. «Abbiamo dovuto distanziare i letti - spiega Serio - e quindi ridotto il numero di posti, così abbiamo aperto un centro in più».

Le richieste di accoglienza nell'inverno e nella primavera scorsi non sono aumentate, anzi. E il motivo è il lockdown. «In genere - spiega Pietro Segata - in inverno a Bologna arrivavano senza fissa dimora da altre parti d'Italia e d'Europa, perché la città ha una grande tradizione di rifugio sicuro e i numeri raddoppiavano. Evidentemente esiste una sorta di "radio-clo-

«Tutti i nostri ospiti usano regolarmente mascherina e disinfettante, soprattutto per tutelare gli altri»

Luciano Serio

chard" attraverso la quale i senzatetto si passano informazioni su quale centro sia libero e accogliente. Ma quest'anno con il blocco non sono potuti arrivare: la migrazione si è interrotta a causa della pandemia».

Laboratori

Sono rimasti gli utenti storici e locali, come Gabriele e Rosaria, che hanno partecipato ai laboratori nei centri diurni. È in uno di questi laboratori di sartoria che Rosaria ha ritrovato la passione e una macchina per cucire rivelatasi fondamentale in un periodo in cui le mascherine erano introvabili. «Per la presenza diurna - dice Serio - dobbiamo ringraziare la Curia di Bologna che si è accollata il costo dei pasti forniti dalla coop Camst di Bologna». Adesso Società Dolce si prepara ad affrontare l'inverno 2020-2021 e a organizzare assieme al Comune di Bologna il Piano Freddo avendo già a disposizione 235 posti letto, che saliranno a 260 dal primo dicembre al 31 marzo.



YVES ROCHER
Bretagne, France

PER UNA BELLEZZA SENZA TEMPO SCELGO LA NATURA

INNOVAZIONE
NETTARE VEGETALE DI GEMMA
MIGLIORA L'ATTIVITÀ CELLULARE*



IL NOSTRO
Best
seller

RIDUCE TUTTI I SEGNI
DELL'ETÀ E SUBLIMA L'INCARNATO

+95% INGREDIENTI DI
ORIGINE NATURALE

YVES ROCHER
ANTI-ÂGE
GLOBAL
La Crème Correctrice Sublimatrice
Toutes peaux JOUR

Yves Rocher, creatore della Cosmétique Végétale® nel 1959, presenta l'ultima innovazione anti-età: la nuova Linea Anti-Age Global. Corregge in profondità tutti i segni dell'età: rughe e rughetta sono ridotte, la pelle rivitalizzata e rassodata. In superficie, sublima l'incarnato donando una rinnovata luminosità. Il suo segreto? Il Nettare Vegetale di Gemma, principio attivo che favorisce il rinnovamento cellulare già dopo 72 ore*. Piante e pelle hanno in comune il 26% del DNA, elemento indispensabile per una penetrazione in profondità dei principi attivi vegetali, garanzia dell'efficacia della linea.

Scopri la linea presso i Punti Vendita e Consulenti di Bellezza Yves Rocher.

#LaMiaSceltaNaturale