

Così i giovani studiano il mondo del welfare

Progetto di Seneca con Società Dolce, Aurora e altri partner

Il welfare sta affrontando una nuova sfida: è il vuoto lasciato dal personale che non c'è. A colmare questa mancanza, cercando d'incrementare la disponibilità di personale sociosanitario, ci ha pensato l'impresa sociale Seneca, con un pomeriggio di orientamento rivolto ai giovani, in compagnia degli influencer Giovanni Antonacci e Gio e Andre (nella foto, al centro): 'Lavorare nel sociale, gran bella storia', è il titolo dell'incontro di ieri, dalle 16.30 alle 18.30, nella

sala Biagi nella sede del quartiere Santo Stefano.

Due ore di musica, video, testimonianze di lavoratori del sociale, per orientarsi tra le tante professioni del welfare. Un *open day* con psicologi, educatori, formatori, lavoratori di ogni ambito del sociale, a cui porre domande e dai quali ascoltare motivazioni e storie.

All'idea hanno aderito le cooperative sociali Società Dolce e Aurora, Maggioli editore, l'Agenzia per il lavoro JustOnBusiness

e Unimarconi, la prima università digitale italiana, mentre il Quartiere Santo Stefano ha concesso il patrocinio.



Peso: 15%