



Progetto Genitorialità: welfare aziendale e di comunità

Genitorialità: welfare aziendale e di comunità è il progetto che mette al centro il ruolo attivo dei padri per un maggiore benessere sociale e aziendale.

Siamo lieti di annunciare che il progetto **"Genitorialità: welfare aziendale e di comunità"**, promosso dal Comune di Valsamoggia e una vasta rete di partner, ha ottenuto il **primo posto** nel bando regionale "Presenza paritaria delle donne nella vita economica e progetti di welfare aziendale 2025-2026". Questo importante riconoscimento, finanziato dalla Regione Emilia-Romagna (Azione B3), segna l'inizio di un'iniziativa che ci tocca da vicino, in quanto cooperative e imprese del territorio.

Un Nuovo Ruolo per il Padre Lavoratore

L'obiettivo strategico del progetto è chiaro: **valorizzare la paternità attiva** non solo come fattore di benessere familiare e inclusione sociale, ma anche come vera e propria **leva di competitività per le imprese**.

L'iniziativa si allinea perfettamente con gli obiettivi di parità dell'Agenda 2030 (Goal 5) e con le più recenti direttive europee sulla conciliazione tra vita professionale e vita privata. L'intento è quello di promuovere una **nuova cultura della genitorialità condivisa**, incoraggiando in particolare i padri a utilizzare pienamente i congedi parentali.

Una Rete Solida Tra Pubblico, Privato e Cooperazione

Il progetto è guidato dal Comune di Valsamoggia e coinvolge una rete intersettoriale di grande rilievo, un vero e proprio **laboratorio territoriale sulla paternità attiva**:

- **Enti Pubblici:** Comuni di Castenaso e Monte San Pietro, Unione dei Comuni Valli del Reno, Lavino e Samoggia, Fondazione Rocca dei Bentivoglio.
- **Imprese e Cooperazione:** Fanno parte della rete anche importanti realtà come la **Cooperativa Sociale Società Dolce** e la **Cooperativa Camst**, oltre alla **Società di Mutuo Soccorso GeneralMutua**.
- **Partner Tecnici:** Centro Studi Progetto Donna e Diversity Management e Seneca Impresa Sociale.

Questa alleanza tra istituzioni, settore privato e **Terzo Settore (di cui la cooperazione è parte integrante)** è fondamentale per incidere concretamente sui comportamenti, sulle scelte organizzative aziendali e sulle rappresentazioni culturali della famiglia.

*“La partecipazione attiva di General Mutua – afferma il **Presidente Emanuele Monaci** – a progetti di rete assieme ai Comuni e ad altri soggetti del Terzo Settore rappresenta per la nostra realtà una leva strategica per rendere sempre più efficace il legame della Mutua con il territorio e con le imprese.*

Il tema del welfare aziendale e la conciliazione dei tempi di vita e lavoro non solo devono essere un elemento di attenzione per le imprese ma rappresentano per General Mutua una dimensione strategica per perseguire la sua mission principale: la promozione del benessere delle persone”.

Interventi Concreti per Famiglie e Imprese

Il progetto prevede un pacchetto di azioni integrate, pensate per dare un supporto reale:

- **Formazione per Padri:** Percorsi gratuiti e specifici, suddivisi in base all'età dei figli (0-3, 4-11, 12-17 anni), per supportare i padri nei diversi momenti della crescita.
- **Incontri e Workshop di Coppia:** Momenti per la comunità e le coppie, focalizzati sulla promozione di una comunicazione più equilibrata e paritaria in famiglia.
- **Tavolo HR Interaziendale:** Un luogo di confronto tra le aziende per discutere e implementare misure di **welfare aziendale innovative** che tengano conto e valorizzino attivamente il ruolo dei padri lavoratori.
- **Seminari Tematici:** Organizzati sia per la cittadinanza che **direttamente nelle imprese**, riconoscendo il ruolo chiave delle aziende nel promuovere percorsi educativi e un nuovo approccio alla genitorialità maschile tra i propri dipendenti.
- **Campagne Digitali:** Strumenti di comunicazione moderna (video, toolkit, materiali informativi) per diffondere le buone pratiche e i risultati del progetto.

Le imprese e i dipendenti pubblici stanno già manifestando il loro interesse e la raccolta di adesioni è in corso. Le attività di formazione entreranno nel vivo nei primi

mesi del 2026.

AGCI Emilia-Romagna incoraggia tutte le cooperative associate a seguire e, dove possibile, partecipare a questa iniziativa che promuove un welfare aziendale e comunitario più inclusivo e all'avanguardia.

ARTICOLO SU "IL RESTO DEL CARLINO"

Progetto intercomunale

Paternità attiva Il nuovo welfare per le famiglie

Un bando regionale finanzia una serie di azioni per coinvolgere di più gli uomini nella genitorialità

VALSAMOGGIA

Dai percorsi formativi, fino a workshop di coppia e incontri di comunità. Con il primo posto nella graduatoria del bando regionale 'Presenza paritaria delle donne nella vita economica e progetti di welfare aziendale 2025-2026', prende ufficialmente il via il progetto 'Genitorialità: welfare aziendale e di comunità', promosso dal Comune di Valsamoggia insieme a una solida rete di enti pubblici, imprese e realtà del terzo settore. L'obiettivo è quello di valorizzare la paternità come leva strategica di benessere, inclusione sociale e competitività: un'iniziativa che si ispira agli obiettivi dell'Agenda 2030 e alle più recenti direttive europee sulla conciliazione vita-lavoro, con l'intento di promuovere una nuova cultura della genitorialità

condivisa e incentivare l'uso dei congedi parentali da parte dei padri. Nel dettaglio, il progetto vede come capofila il Comune di Valsamoggia e coinvolge i Comuni di Castenaso e Monte San Pietro, l'Unione dei Comuni Valli del Reno, Lavino e Samoggia, e la Fondazione Rocca dei Bentivoglio e le imprese Cooperativa **Sociale Società Dolce**, Cooperativa Camst e la **Società di Mutuo Soccorso GeneralMutua**.

Al loro fianco operano partner qualificati come il Centro Studi Progetto Donna e Diversity Management e Seneca Impresa Sociale. Un'alleanza tra pubblico, privato e terzo settore che intende così dare vita a un vero e proprio laboratorio territoriale sulla paternità attiva, con una serie di interventi integrati rivolti sia alle famiglie che alle imprese del territorio. Non mancheranno percorsi formativi gratuiti per padri, organizzati per fasce d'età dei figli, fino a workshop di coppia e incontri di comunità per promuovere una comunicazione paritaria in famiglia. Inoltre, si terranno seminari tematici e tavoli di confronto interaziendali per valorizzare il ruolo dei padri nel contesto lavorativo e promuovere misure di welfare aziendale innovative. A concludere l'elenco di iniziative, si aggiungeranno poi anche campagne di comunicazione e storytelling digitali, che amplificheranno la portata del progetto e diffonderanno buone pratiche.

© RIPRODUZIONE RISERVATA