

Progetto intercomunale

## Paternità attiva Il nuovo welfare per le famiglie

Un bando regionale  
finanzia una serie di azioni  
per coinvolgere di più  
gli uomini nella genitorialità

### VALSAMOGGIA

**Dai percorsi** formativi, fino a workshop di coppia e incontri di comunità. Con il primo posto nella graduatoria del bando regionale 'Presenza paritaria delle donne nella vita economica e progetti di welfare aziendale 2025-2026', prende ufficialmente il via il progetto 'Genitorialità: welfare aziendale e di comunità', promosso dal Comune di Valsamoggia insieme a una solida rete di enti pubblici, imprese e realtà del terzo settore. L'obiettivo è quello di valorizzare la paternità come leva strategica di benessere, inclusione sociale e competitività: un'iniziativa che si ispira agli obiettivi dell'Agenda 2030 e alle più recenti direttive europee sulla conciliazione vita-lavoro, con l'intento di promuovere una

nuova cultura della genitorialità condivisa e incentivare l'uso dei congedi parentali da parte dei padri. Nel dettaglio, il progetto vede come capofila il Comune di Valsamoggia e coinvolge i Comuni di Castenaso e Monte San Pietro, l'Unione dei Comuni Valli del Reno, Lavino e Samoggia, e la Fondazione Rocca dei Bentivoglio e le imprese Cooperativa Sociale Società Dolce, Cooperativa Camst e la Società di Mutuo Soccorso GeneralMutua.

**Al loro** fianco operano partner qualificati come il Centro Studi Progetto Donna e Diversity Management e Seneca Impresa Sociale. Un'alleanza tra pubblico, privato e terzo settore che intende così dare vita a un vero e proprio laboratorio territoriale sulla paternità attiva, con una serie di interventi integrati rivolti sia al-

le famiglie che alle imprese del territorio. Non mancheranno percorsi formativi gratuiti per padri, organizzati per fasce d'età dei figli, fino a workshop di coppia e incontri di comunità per promuovere una comunicazione paritaria in famiglia. Inoltre, si terranno seminari tematici e tavoli di confronto interaziendali per valorizzare il ruolo dei padri nel contesto lavorativo e promuovere misure di welfare aziendale innovative. A concludere l'elenco di iniziative, si aggiungeranno poi anche campagne di comunicazione e storytelling digitali, che amplificheranno la portata del progetto e diffonderanno buone pratiche.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso:20%