

Progetto intercomunale

Paternità attiva Il nuovo welfare per le famiglie

Un bando regionale
finanzia una serie di azioni
per coinvolgere di più
gli uomini nella genitorialità

VALSAMOGGIA

Dai percorsi formativi, fino a workshop di coppia e incontri di comunità. Con il primo posto nella graduatoria del bando regionale 'Presenza paritaria delle donne nella vita economica e progetti di welfare aziendale 2025-2026', prende ufficialmente il via il progetto 'Genitorialità: welfare aziendale e di comunità', promosso dal Comune di Valsamoggia insieme a una solida rete di enti pubblici, imprese e realtà del terzo settore. L'obiettivo è quello di valorizzare la paternità come leva strategica di benessere, inclusione sociale e competitività: un'iniziativa che si ispira agli obiettivi dell'Agenda 2030 e alle più recenti direttive europee sulla conciliazione vita-lavoro, con l'intento di promuovere una

nuova cultura della genitorialità condivisa e incentivare l'uso dei congedi parentali da parte dei padri. Nel dettaglio, il progetto vede come capofila il Comune di Valsamoggia e coinvolge i Comuni di Castenaso e Monte San Pietro, l'Unione dei Comuni Valli del Reno, Lavino e Samoggia, e la Fondazione Rocca dei Bentivoglio e le imprese Cooperativa Sociale Società Dolce, Cooperativa Camst e la Società di Mutuo Soccorso GeneralMutua.

Al loro fianco operano partner qualificati come il Centro Studi Progetto Donna e Diversity Management e Seneca Impresa Sociale. Un'alleanza tra pubblico, privato e terzo settore che intende così dare vita a un vero e proprio laboratorio territoriale sulla paternità attiva, con una serie di interventi integrati rivolti sia al-

le famiglie che alle imprese del territorio. Non mancheranno percorsi formativi gratuiti per padri, organizzati per fasce d'età dei figli, fino a workshop di coppia e incontri di comunità per promuovere una comunicazione paritaria in famiglia. Inoltre, si terranno seminari tematici e tavoli di confronto interaziendali per valorizzare il ruolo dei padri nel contesto lavorativo e promuovere misure di welfare aziendale innovative. A concludere l'elenco di iniziative, si aggiungeranno poi anche campagne di comunicazione e storytelling digitali, che amplificheranno la portata del progetto e diffonderanno buone pratiche.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso: 20%