

Campionato di giornalismo
I piccoli
cronisti
tornano
a sfidarsi

TRE VOLTE LA SETTIMANA UNA PAGINA CURATA DAI RAGAZZI

Campionato di giornalismo: parte la nuova edizione della sfida fra cronisti in erba

di VALERIA MELLONI

TORNA anche quest'anno il concorso de 'il Resto del Carlino' 'Cronisti in classe', con una nuova edizione. Da domani, ogni martedì, mercoledì e giovedì il nostro quotidiano riserverà una pagina agli articoli realizzati dagli studenti delle scuole medie di Bologna e provincia, su argomenti scelti da loro legati all'attualità. La crisi, il terremoto in Emilia, la legalità: sono tanti i temi sui quali i giovani cronisti in erba eserciteranno le loro abilità di scrittura, ma anche di analisi e interpretazione, e non solo sulla carta.

Il concorso infatti si arricchisce quest'anno di una sezione web: sul sito del Carlino i ragazzi potranno infatti 'arredare' e approfondire i propri lavori con foto e video, dando prova della propria dimestichezza con i nuovi media.

Gli articoli e le produzioni online saranno giudicate e premiate da giornalisti del nostro quotidiano e dagli sponsor dell'iniziativa alla fine dell'anno scolastico.

SONO PRONTI a sfidarsi a colpi di penna gli studenti delle 26 scuole medie di Bologna e provincia che da domani si cimenteranno nel Campionato di giornalismo de 'il Resto del Carlino'.

Anche quest'anno il nostro concorso può contare sul sostegno di aziende particolarmente radicate sul territorio, tra cui alcune new entry. Prima fra tutte la Cassa di Risparmio in Bologna, che ha deciso di mettere in palio un premio speciale per i futuri vincitori del concorso.

«I giornali rappresentano la punta di diamante della cultura — dice Claudio Ciavarella, responsabi-

le Relazioni territoriali di Carisbo — e questa iniziativa, che ha alle spalle una sperimentazione più che positiva, dimostra la vicinanza del Carlino al territorio, alla cultura e ai giovani. Sostenendo 'Cronisti in classe' il nostro istituto, presente da 175 anni sul territorio con oltre 100 filiali, vuole collaborare attivamente alla crescita di questa cultura». Per questo la Carisbo ha deciso di mettere in palio, per i futuri vincitori del concorso, delle carte prepagate, avvicinando in questo modo i giovani alla banca e al futuro, perché «è con il contatto diretto con

l'attualità che si scopre la vita reale, al di là dei banchi di scuola — aggiunge Ciavarella —. Come Carisbo vogliamo sostenere la capacità e la voglia di mettersi in gioco degli studenti».

CONFERMANO il loro soste-



gno anche due partner 'storici' di 'Cronisti in classe'. Per Società Dolce, presente nel campo del welfare e in particolare nei servizi scolastici per l'infanzia, partecipare all'iniziativa del Carlino rappresenta «un'ulteriore dimostrazione della nostra mission nel campo dell'educazione, non solo per i più piccoli», dice Pietro Segata, presidente della cooperativa sociale. «Quello di Cronisti in classe — continua Segata — è un modo corretto e interessante per essere presenti nelle scuole medie del territorio, nonché uno strumento di

didattica utile ai professori per avvicinare i giovani all'attualità e alla comunicazione». Anche per Gianluca Muratori, presidente di Confartigianato Bologna, quello con 'Cronisti in classe' è un appuntamento ormai irrinunciabile, importante per «alimentare la speranza nei giovani, che sono la vera forza del domani. Con questo concorso ci rivolgiamo a essi e alla loro capacità di osservare e interpretare l'attualità della propria città».

NEW ENTRY tra i partner del concorso del Carlino è il Gruppo Zuenelli, storico marchio dell'ar-

redamento e del design nato a Bologna nel 1934 e presente sul territorio con oltre seimila metri quadrati di showroom, che si appresta per la prima volta a giudicare i lavori dei piccoli cronisti. «Come azienda presente ormai da 79 anni a Bologna, ci tenevamo particolarmente a partecipare a un progetto che avvicina i giovani alla realtà della città», dice il direttore vendite del Gruppo, Stefano Seriola.

I ragazzi sono pronti a immortalare con penna, macchina fotografica e telecamera i temi salienti della loro quotidianità: non resta che augurare loro «in bocca al lupo», e che vinca il migliore!

“ L'IMPEGNO DI ZUENELLI

Ci tenevamo particolarmente a partecipare come partner. Questo progetto riesce ad avvicinare i giovani alla realtà della città



IN GARA
Sopra, Giuseppe Pallotta, direttore Carisbo. A destra dall'alto Gianluca Muratori, presidente Confartigianato e Pietro Segata presidente Coop Dolce. Nella foto grande, la premiazione del giugno scorso al Carlton

